

JOURNAL DE CAMPAGNE N°1

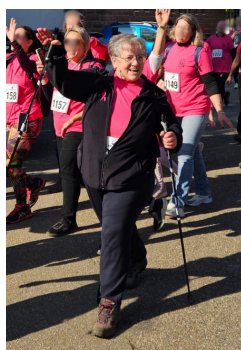
Obernai, une ville qui vit, évolue et se construit avec vous.

UN MOIS D'ACTION ET D'ÉCOUTE

Chères Obernoises, chers Obernois,

Ce premier mois de campagne a été marqué par de nombreux échanges, des rencontres et des actions concrètes menées sur le terrain.

Chaque mois, nous voulons vous tenir informés de l'avancée de nos projets et des réflexions engagées pour améliorer notre ville, son dynamisme et son cadre de vie.



LE COMMERCE, CŒUR BATTANT D'OBERNAI

Nos commerces sont l'âme de la ville.

Nous voulons compléter et étoffer l'offre existante, attirer des activités utiles aux habitants et redonner du souffle aux zones moins dynamiques, tout en renforçant les animations et la mise en valeur du marché hebdomadaire.



DES QUARTIERS PLUS VERTS ET APAISÉS

1

Végétaliser davantage
nos rues, places et
espaces publics.



2

Apaier la circulation et
sécuriser les déplacements
du quotidien.



3

Créer des zones plus conviviales, où l'on peut s'arrêter,
échanger et redécouvrir la ville à un rythme plus apaisé.



L'INTERGÉNÉRATIONNEL

UN PROJET COLLECTIF QUI NOUS TIENT À COEUR



Christelle Mathis

Maman de trois enfants et entrepreneuse, exerce un métier qui la place au coeur de toutes les générations. Dans les périodes les plus exigeantes de sa vie, elle a trouvé dans sa **famille** une véritable force, faite de **transmission**, **d'histoire** et de **culture**.

Son parcours lui confère une vision claire et concrète des enjeux de solidarité, **d'intergénération** et **d'action sociale**. Animée par la volonté de valoriser les services existants et souvent méconnus, elle apportera une énergie nouvelle au service de tous.

DÈS 2026

Face aux évolutions démographiques, nous devons proposer de nouveaux services pour nos aînés et favoriser l'installation des jeunes.

L'intergénérationnel, c'est le plaisir de se rencontrer, de transmettre et de se soutenir entre générations.

INVESTIR DIFFÉREMENT DANS NOS ESPACES PUBLICS

Ils sont le coeur vivant de notre ville, des lieux où toutes les générations se retrouvent pour profiter d'un cadre agréable.

Nous souhaitons en créer davantage à travers la ville, afin d'offrir à chaque quartier de vrais espaces de vie et de loisirs.

Nous pensons aussi à notre **Place du Marché**, lieu emblématique du centre-ville, à laquelle il nous tient à coeur de donner un nouveau souffle. Notre **souhait** : en faire un espace plus vert, **plus accueillant**, où l'on aime s'arrêter, prendre un café sur une terrasse et flâner.



DÉVELOPPER LES SERVICES À LA HAUTEUR DES ENJEUX

Alors que l'isolement des retraités et des personnes fragiles s'accroît, nous voulons encourager les moments de rencontre, de partage et de transmission : que les plus jeunes apprennent des anciens, et que les plus âgés trouvent leur place dans une ville qui vit avec eux.

Dans une ville où les services et activités destinés aux familles et aux enfants demeurent limités, nous voulons renforcer cette offre en développant de nouveaux services et nouvelles animations.

